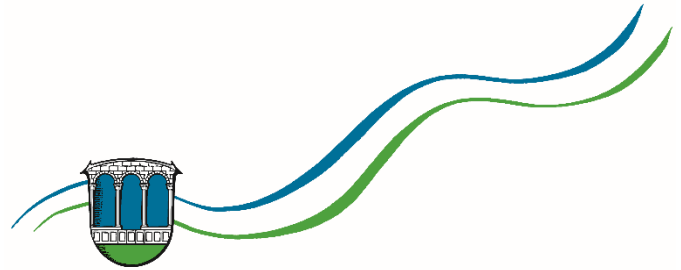


Leitlinie Stadtmarketing für die Gemeinde Kaufungen



Stand: 10.10.2024

Warum Stadtmarketing?

Es gibt in jeder Stadt, wie auch in unserer Kommune, viele Interessensgemeinschaften, Vereine und Verbände, die in Kaufungen Aktivitäten planen und durchführen. Dazu kommen die Gemeindeaktivitäten plus überregionale Aktivitäten (z. B. Kultursommer Nordhessen). In der Regel werden diese ohne oder nur bedingt mit den Instrumenten des Marketings durchgeführt. Maßnahmen, die auch im Sinne der Marke „Kaufungen“ bei den einzelnen Aktivitäten agieren, sind meist Einzelleistungen, die mehr zufällig die Marke stärken.

Für wen ist Stadtmarketing?

- Für uns Kaufunger*innen
- Für Gäste
- Für Neubürger oder Wohnungssuchende
- Für Handel, Freiberufler, Handwerk und Industriebetriebe
- Für Gewerbebetriebe auf Standortsuche
- Für Kunst & Künstler
- Für Vereine

Es wird also kein Produkt beworben oder forciert, sondern es gibt eine Vielzahl von einzelnen Bereichen, die ihre Stärken präsentieren wollen und sollen.

Stadtmarketing Kaufungen soll durch geeignete Maßnahmen auf eine Steigerung der Attraktivität, den Erhalt und die Stärkung einer unverwechselbaren Identität und des Images von Kaufungen hinwirken. Stadtmarketing Kaufungen soll mit Institutionen, Interessengemeinschaften, Vereinigungen, Firmen und Vereinen zusammenarbeiten.

Stadtmarketing Kaufungen unterstützt Aktivitäten und trägt durch seine Maßnahmen auch zur Erhaltung und Verstärkung des Tourismus und innerörtlichen Handels bei. Hierfür steht ein begrenzter Etat zur Verfügung.

Ziele des Stadtmarketings:

- Die Identifikation der Bürger*innen mit der Gemeinde wird gestärkt.
- Die Innerortsbelebung (Multifunktionalität) und Kaufkraftbindung werden gefördert, die Anziehungskraft durch Marketing-Aktionen erhöht.
- Die Wertschöpfung bleibt im Ort.
- Die Kommunikation und Zusammenarbeit der Interessengruppen wird verbessert.
- Die Netzwerke zwischen Wirtschaft, Politik, Handel, Gastronomie und Vereinen werden gefördert.
- Die touristischen Ziele der Gemeinde - gemäß des Gemeindeentwicklungskonzeptes Tourismus in seiner jeweils gültigen Fassung - werden unterstützt. Diese sind zur Zeit:
 - Der Fremdenverkehr in Kaufungen wird gefördert.
 - Das Image von Kaufungen wird gepflegt und positiv dargestellt.
 - Es wird für Kaufungen geworben.
 - Die Vielfalt Kaufungen wird positiv nach außen dargestellt.
 - Die Besucherzahlen der Kaufunger Sehenswürdigkeiten werden gesteigert.
 - Die Beherbergungsbetriebe sowie die Gastronomie profitieren von den touristischen Maßnahmen.

Aufgabenbereiche:

- Zielgruppenermittlung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Feste & Märkte, einschließlich zugehörigem Ticketverkauf
- Veranstaltungskalender
- Geschenkgutscheine
- Geschenkartikel
- Zusammenarbeit mit Vereinen und Verbänden
- Zusammenarbeit mit der Tourismuszentrale im Museum

Maßnahmen:

- Heimatfest
- Feierabendmarkt
- Steinertsee-Open-Air
- Stiftsweihnacht
- Planung, Durchführung und Koordination von Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit dem VGV Kaufungen
- Koordination von Aktivitäten in Kaufungen (soweit möglich)
- Messeteilnahmen, Flyer, Internet, Besucheranfragen (gewerbliche, nicht touristische)
- Analyse von Ladenleerständen, Vermittlung bzw. Unterstützung bei der Vermittlung sofern möglich und auf Anfrage
- Bewerbung und Erfassung (soweit möglich und zulässig) von Übernachtungsangeboten
- Bewerbung und Vermarktung des Bürgerhauses Kaufunger Wald als Tagungszentrum
- Bewerbung und Vermarktung der gemeindeeigenen vermarktbar Bereiche (z.B. Haferbachhalle)
- Gestaltung, Planung, Beschaffung und Verkauf von Merchandise-Artikeln und Kaufunger Gutscheinen
- Internetauftritt der Gemeinde
- Gemeindenewsletter
- Social media und digitale Anwendungen (Apps)

Kommission für Stadtmarketing:

Es soll eine Kommission für Stadtmarketing eingerichtet werden. Die Kommission soll vor allem der Netzworkebildung dienen und diese auf der ehrenamtlichen Ebene fördern sowie einer guten Koordination und einem effektiven Schnittstellenmanagement zwischen den verschiedenen Akteuren dienen. Neben den Vertreter/innen des Gemeindevorstandes und der Gemeindevertretung sollen ihr wichtige Akteure auf dem Feld des Stadtmarketings in Kaufungen als sachkundige Bürger*innen angehören. Die Festlegung der Zusammensetzung und Wahl der Kommission erfolgt durch die Gemeindevertretung.